

Le imprese del terziario guardano alla sostenibilità per costruire il futuro

di Gabriella Platé
Presidente Assosecco

Confcommercio Lombardia ha promosso un evento per analizzare le opportunità legate alla transazione verde e digitale delle imprese del terziario con l'obiettivo di costruire il prossimo futuro oltre la pandemia.

All'evento online hanno partecipato, tra gli altri, il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli, l'assessore allo sviluppo economico di Regione Lombardia Guido Guidesi, il direttore del centro ricerche Green dell'Università Bocconi Marco Percoco. L'analisi ha rilevato che una vera e propria rivoluzione "green" è già in atto tra le imprese di commercio, servizi (tra le quali le tintolavanderie) e turismo della Lombardia su un tema, quello della sostenibilità, che sarà al centro di una quota importante dei fondi europei del Recovery Plan.

"Il mondo del terziario si sta fortemente impegnando per accompagnare le imprese verso la sostenibilità e la trasformazione digitale. Nell'ultimo anno il digitale è cresciuto a doppia cifra nelle abitudini e nei consumi" ha affermato il presidente Carlo Sangalli "Digitale e green sono quindi leve determinanti per lo sviluppo futuro della società post-Covid". Dal sondaggio realizzato da Confcommercio Lombardia, al quale ha preso parte Assosecco, risulta che 7 imprese del terziario lombardo su 10 hanno già attivato azioni sostenibili: gli imprenditori però chiedono interventi per essere sostenuti ed accompagnati nel percorso verso la sostenibilità, in particolare dalle Istituzioni.

Nel dettaglio, la ricerca ha evidenziato come il 73% delle imprese abbia già attuato azioni per la riduzione dell'impatto ambientale, mentre l'86% si è detto consapevole di una sensibilità sul tema

diffusa tra i consumatori.

Importante sottolineare che le imprese attivano misure non soltanto secondo "obblighi di legge", ma esiste un diffuso grado di proattività e di investimento economico dal momento che il 53% delle imprese dei servizi si è attivata per ridurre i rifiuti prodotti (non solo per smaltirli correttamente), che il 39% delle imprese ha studiato iniziative per ridurre imballaggi e modificato il packaging. Particolare importanza riveste la scelta dei

territori. E in questo compito svolgono un ruolo determinante le piccole imprese come interfaccia con i consumatori, capaci mai come in questo momento, di modificare anche il mondo della produzione dei beni" ha sottolineato Marco Percoco, direttore Centro Ricerche GREEN dell'Università Bocconi. Tra le criticità segnalate dalle imprese che ancora non hanno potuto attivarsi sui temi della sostenibilità, la mancanza di competenze o risorse umane qualificate



fornitori sulla base criteri etico-ambientali, effettuata dal 68% delle imprese del commercio e dei servizi.

"Questo ci dice due cose: da un lato le imprese accolgono gli stimoli dei consumatori, molto sensibili sul tema. Dall'altro il terziario emerge come motore del cambiamento, con scelte consapevoli e proattive che influiscono su tutta la filiera. È chiaro che per costruire il futuro della pandemia sia necessario restare in prima linea su temi fondamentali che riguardano la qualità della vita di tutti".

"Digitalizzazione e sostenibilità non possono prescindere l'uno dall'altra. Non è possibile immaginare la transizione ecologica senza che il digitale modifichi positivamente la qualità della vita dei

(61%) o la mancanza di budget (59%).

Per questo la formazione diventa un tema prioritario, in particolare sui temi delle competenze digitali (necessità del 43% delle imprese dei servizi) e della sostenibilità ambientale e dell'economia circolare (36,5% delle imprese dei servizi, 31% del commercio).

Tra le richieste alle Istituzioni per essere più "green" il 45% delle imprese chiede incentivi fiscali, il 40% finanziamenti a tasso agevolato o a fondo perduto, il 34% corsi di formazione gratuiti o a basso costo. Ormai è una realtà: stiamo costruendo il futuro della nostra professione con passione ed impegno, anche se le difficoltà non mancheranno, ma siamo pronti a giocare la nostra partita. •