

Google My Business, un'ottima opportunità per le nostre lavanderie

di Davide Ballocco



Google
My Business

L'utilizzo delle piattaforme social come strumento di marketing per le nostre aziende è indubbiamente una grande opportunità. Certamente i profili aziendali chiedono attenzione, devono essere proposti contenuti e post con una certa frequenza altrimenti possono diventare strumenti controproducenti.

È per questa ragione che se si sceglie di creare dei profili social aziendali bisogna "prendersene cura" e aggiornarli e se non si ha tempo per ciò o non si intende ricorrere



al meglio i clienti. Una volta eseguita la registrazione su Google My Business avrete a disposizione il profilo dell'attività che vi consentirà di aggiornare indirizzo, numero di telefono, sito web, orario di apertura, offerte e foto per aiutare i clienti

immagini della vostra azienda, informazioni sui servizi, collegare il link al sito web etc. Ricordate che un potenziale nuovo cliente alla ricerca di una lavanderia nella vostra zona, con molta probabilità, farà una ricerca su Google e la vostra scheda



ad un professionista che li segua per voi è meglio evitare di utilizzare questo strumento. La presenza online delle nostre aziende è però inevitabile e va comunque monitorata. Google Maps per esempio genera automaticamente delle pagine aziendali rendendo visibili sulle mappe le diverse aziende presenti nel territorio, ragione per la quale anche se non ne aveste fatto richiesta potreste, facendo una ricerca della vostra lavanderia, trovarla segnalata sulle mappe di Google. Stiamo affrontando un periodo nel quale l'afflusso di lavoro è purtroppo un po' calato, ma è anche vero che questo è il momento ideale per dedicarsi a tutti quegli aspetti della gestione aziendale che si sono sempre trascurati. Oggi voglio parlarvi di un ottimo strumento nonché completamente gratuito: Google My Business. Google My Business è un servizio creato nel 2014 pensato per aiutare le attività commerciali e le organizzazioni a gestire la loro presenza online su Google, compresi Ricerca e Maps, verificando e modificando le loro informazioni per catturare l'attenzione degli utenti e attirare

a trovare e interagire con la vostra attività. Potete anche creare un sito web gratuito riservato alle attività, che potete configurare in pochi minuti. La prima cosa necessaria è disporre di un account Google e utilizzarlo per l'accesso sulla pagina di Google My Business dunque iniziare la registrazione della propria attività inserendo tutti i dati richiesti (ubicazione, categoria, contatti etc.). Per le attività che dispongono di più unità locali è consigliabile creare un profilo per ciascuna di esse. Ogni informazione inserita non sarà ancora visibile fino alla fase di verifica. Questa consiste nell'invio da parte di Google di una cartolina contenente un codice di verifica inviata alla sede dell'attività. Tale procedura serve a dimostrare di essere effettivamente i titolari dell'attività. In alcuni casi la procedura di verifica può essere effettuata anche con altre modalità (ad esempio via SMS, e-mail o telefonicamente). Una volta rivendicata la proprietà della propria scheda aziendale potete cominciare ad utilizzare questo prezioso strumento per inserire orari di apertura,

aziendale, se opportunamente aggiornata, rappresenterà la vostra vetrina virtuale. In tal senso è importantissimo monitorare anche le recensioni eventualmente presenti sulla vostra scheda aziendale alle quali potete rispondere solo se avrete rivendicato la proprietà dell'azienda con la procedura che vi ho illustrato qui sopra. Rispondere alle recensioni è fondamentale poiché sono tra le prime informazioni che osservano gli utenti interessati ad un'attività, in particolare modo quelle negative. Rispondere, soprattutto a queste ultime, è fondamentale poiché una risposta professionale, attenta e seria ad una valutazione negativa può, non solo compensare le ragioni esposte dal cliente insoddisfatto, ma addirittura permetterci di far emergere un'immagine positiva della nostra azienda. In conclusione voglio invitarvi, se ancora non lo avete fatto, a prendere in considerazione Google My Business, uno strumento utile, totalmente gratuito e che può offrirvi dei vantaggi rispetto alla vostra visibilità online. Buon lavoro e buon marketing a tutti. •