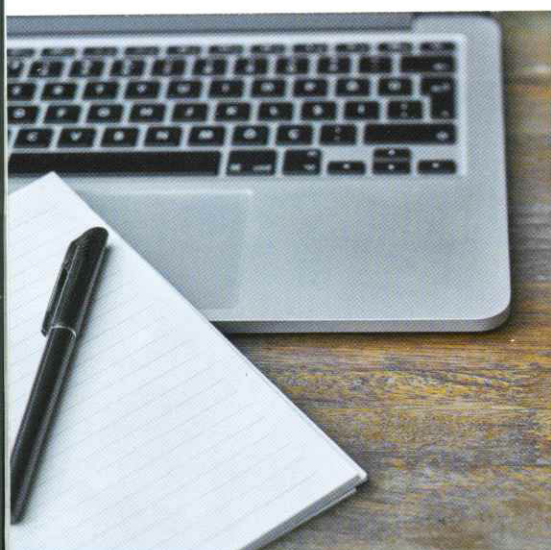


Cari colleghi della manutenzione del tessile, buon anno!

di Gabriella Platè
Presidente Assosecco



Mai come in questo inizio 2021, gli auguri hanno una valenza così alta. Sarebbe bello poter illuderci che con il termine del vecchio 2020, la pandemia della Sars Covid-19 svanisca, purtroppo non sarà così. Tanti morti hanno stravolto migliaia di nuclei famigliari, una strage. E come se tutto ciò non fosse sufficientemente tragico, l'economia mondiale è in forte sofferenza. Durante tutti questi lunghissimi mesi, Assosecco si è prodigata ad affiancare tutti i soci, aggiornandoli, sostenendoli, alcune centinaia sono state le telefonate e e-mail "personalizzate" affinché nessuno si sia sentito escluso dal dialogo costante! Forse non abbiamo accontentato tutti, ma abbiamo fatto il possibile, sempre coesi, la Segreteria, il Consiglio. Sempre presenti ai tavoli delle Istituzioni per portare avanti le istanze della categoria. Sin dall'inizio della pandemia, i pulitintori si sono adoperati per fare fronte a nuove modalità necessarie per il contenimento del virus, per mettere in sicurezza se stessi, le famiglie, i collaboratori, cercando anche di riuscire a lavorare

per non perdere lungo il cammino tutto il fatturato. Adesso, dopo mesi trascorsi a cavalcare montagne russe, intese non come divertimento, ma dalla tortuosità e pericolosità del tracciato, ci sembra sempre più lontano un ritorno alla normalità a cui eravamo abituati. Una domanda ci ronza nella testa: come cambierà il mondo lavorativo, lo smart working, indispensabile per aziende e lavoratori in questi mesi e nei prossimi, quanto inciderà sulla tenuta delle attività che girano attorno al lavoro in presenza? Da tutti questi interrogativi, è nata l'idea da parte del Consiglio Direttivo di Assosecco, di un incontro virtuale, che si è tenuto il 3 dicembre, durante il quale si è discusso del difficile momento che le tintorie e le attività produttive, distributive e commerciali, stavano vivendo a causa della pandemia.

Oltre al confronto di esperienze, importante per individuare nuove motivazioni e strategie da inserire in azienda, si sono affrontati alcuni temi sollecitati dai soci:

- punti di forza e di debolezza per le nostre aziende;
- rivedere le procedure interne per

ottimizzare il lavoro;

- presa e consegna a domicilio: servizio necessario, ma come gestirlo efficacemente;
- mezzi di comunicazione con i clienti: i social sono un utile ausilio;
- marketing in periodo di crisi: come individuare i nuovi clienti;
- sinergia con i collaboratori per avere un clima più sereno e produttivo;
- terzisti e lavanderie: collaborazione anche in tempo di crisi.

Grazie alla partecipazione dell'avvocato Paolo Foresi, Direttore dell'Ufficio fiscale e tributario di Unione Confcommercio, è stato possibile essere aggiornati sulla lotteria degli scontrini, sui registratori di cassa telematici, sul cashback. L'Avvocato Paolo Foresi ha, inoltre, risposto alle domande poste dagli associati.

Intendiamo organizzare altri incontri virtuali su tematiche di interesse: poneteci quesiti e proponete argomenti, cercheremo di approfondire e di essere, come sempre, al servizio delle imprese della manutenzione tessile. •